

# Ya estoy en Redes Sociales, ¿Y ahora que?

Area: Informática y comunicaciones

Modalidad: Semipresencial

Duración: 55 horas

Fecha: 18 de Noviembre de 2015

Horario:

Mañanas de 10:00 a 14:00 (Miercoles)

Tardes de 16:00 a 19:00 (Miercoles)

Lugar de impartición:

Averroes Formación Grupo Forma, S.I.I.

Avenida de la Libertad 50, Bajo. 23400 UBEDA (JAÉN)

Teléfono: 953795015

- LinkedIn
- YouTube
- Google

## Dirigido a

Webmasters, gerentes, cargos intermedios con interés en comunicación electrónica con clientes o proveedores, comerciales... profesionales con necesidad de usar las redes Sociales con precisión.

## Finalidad del curso

El protagonismo de las redes sociales en la vida de las personas ha cambiado las estrategias de marketing y comunicación de las empresas. Es importante conocer las redes sociales profesionales como nuevos canales de comunicación e incorporarlos a nuestra estrategia 2.0. El objetivo de este taller es entender el funcionamiento de las redes sociales profesionales y poder decidir en cual de ellas debemos estar, optimizando el poco tiempo del que disponemos.

## Objetivos

Un Community Manager es la persona encargada de gestionar, moderar y desarrollar comunidades en torno a una marca en Internet, haciendo uso de los nuevos canales de comunicación que representan los medios sociales.

Es fundamental que este profesional tenga unos conocimientos sólidos sobre el sector donde trabaja, marketing online, publicidad, comunicación; pero sobre todo debe conocer las tecnologías 2.0. y las posibilidades de las redes sociales, ser creativo, resolutivo, saber gestionar planes de marketing 2.0, dinamizar y trabajar en equipo.

En este curso el usuario aprenderá los aspectos básicos del marketing en las redes sociales:

- Marketing en las redes sociales.
- Ejemplos de empresas triunfadoras en las redes sociales.

Utilización de las redes sociales más importantes:

- Facebook
- Twitter

## Programa

1. Entender como funcionan las principales redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn.
2. Facebook como herramienta profesional ¿Cómo funciona? ¿Le sirve a mi empresa?
  - 2.1. Herramientas para potenciar Facebook a nivel empresarial.
  - 2.2. Conocimiento de aplicaciones necesarias para la optimización de la pagina.
3. Twitter como herramienta profesional, ¿como funciona?
  - 3.1. Entender el lenguaje y conocer las herramientas para sacarle el máximo partido profesional.
  - 3.2. Aplicaciones / Acortadores / Normas de actuación.
4. LinkedIn como herramienta profesional ¿debo tener un perfil ? ¿ como debo actuar ?
  - 4.1. Conocimiento de las herramientas de gestión para mejorar el ?personal branding?.
5. Como medir las acciones que realizamos en redes sociales.
6. Ejemplos de empresas que gestionan a diario y de manera eficaz su presencia en 2.0.

## Cuotas de inscripción

Importe:

420.00 €

Actividad exenta de IVA

La cuota de inscripción incluye el material didáctico que se entregará en la primera sesión formativa. Si desea formar a varias personas de su organización, consulte la posibilidad de realizar esta FORMACIÓN A MEDIDA.

Se aplicarán descuentos para grupos de la misma acción formativa. Formación in company desde 8 participantes.

## Curso: Ya estoy en Redes Sociales, ¿Y ahora que?

Datos del alumno / Datos de facturación

D.N.I.:

Nombre:

Primer apellido:

Segundo apellido:

Empresa:

C.I.F./N.I.F.:

Cargo:

Dirección:

Localidad:

Provincia:

Código Postal:

Teléfono:

Fax:

E-mail:

Grupo Forma realiza gratuitamente las gestiones para la bonificación de este curso a través de la Fundación Tripartita.

Sí, solicito la gestión de la bonificación.

En ..... a ..... de ..... de 2015 .....

Firma: .....

La inscripción definitiva será confirmada por Grupo Forma una semana antes del inicio del curso.

AVERROES FORMACIÓN, GRUPO FORMA S.L.L. en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos (L.O.P.D 15/1999), le informa de que sus datos personales (y en su caso el de las personas de contacto de su organización) han sido incorporados al fichero CLIENTES/PROVEEDORES de la empresa. La finalidad de éste es poder realizar una eficaz gestión de los servicios prestados a nuestros clientes. Dichos datos personales no serán cedidos a ningún tipo de organización, ni pública ni privada, salvo a los que por razones de obligaciones legales y para la prestación de los servicios contratados, así haya que hacerlo. Los afectados podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, frente al Responsable del Fichero en la dirección siguiente: AVDA. DE LA LIBERTAD Nº 50, BAJO. 23400. ÚBEDA. JAÉN.